

El club empresarial: profesionales de todos los sectores.
Estrategia y Crecimiento.
El club que potencia el tejido empresarial andaluz.
Club MidMarket Andalucía TRADE
Empresas con una TRAYECTORIA INTERNACIONAL, INNOVADORAS, con una GESTIÓN INTELIGENTE del TALENTO.
Club MidMarket Andalucía TRADE
CRECIMIENTO y COLABORACIÓN.
Compañías con GRAN POTENCIAL PARA GENERAR RIQUEZA Y COMPETITIVIDAD.
Motor de la innovación en Andalucía

Club Midmarket Andalucía TRADE

La fuerza que lidera Andalucía

¿QUÉ ES EL CLUB MidMarket ANDALUCÍA TRADE?

Es la respuesta de Andalucía TRADE, como principal instrumento del Gobierno andaluz para apoyar el desarrollo empresarial en la comunidad, a las necesidades de las empresas de tamaño intermedio, el segmento conocido como Midmarket. Se trata de un grupo de empresas llamadas a liderar el crecimiento de Andalucía, por el efecto tracción que ejercen sobre el resto y por su potencial de crecimiento, pero que, en muchos casos, no disponen de los recursos necesarios que se les presupone, de acuerdo a su tamaño.



Andalucía TRADE, agencia pública dependiente de la Consejería de Economía, Hacienda, Fondos Europeos y Diálogo Social de la Junta de Andalucía, toma la iniciativa para liderar una aproximación a la realidad de las empresas de tamaño intermedio, mediante su análisis y estudio. En base a ello, se articula un programa de acciones, instrumentos y servicios para impulsar un tejido productivo de mayor tamaño, más dinámico y resiliente, con especial incidencia en la industria, tanto la tradicional como la de nuevo cuño.

Para todo ello, pone en marcha el Club MidMarket Andalucía TRADE, un espacio único y pionero en España de encuentro, debate y trabajo para estas empresas.

¿QUIÉN PUEDE FORMAR PARTE DE ESTE CLUB?

Empresas que desarrollen su actividad económica en Andalucía (con matriz española), pertenecientes a sectores estratégicos como la industria avanzada, agroalimentación, aeroespacial, química y farmacéutica; energías renovables, biotecnología, tecnologías de la información y la comunicación, movilidad sostenible, economía circular, ingeniería, I+D y comercio.

- CIF o centro productivo en Andalucía
- No estar en procedimiento de crisis
- Facturación entre 50 y 500 millones de euros o
- Balance neto superior a 43 millones de euros o
- De 250 a 3.000 empleados
- Compromiso con la innovación y la internacionalización

Podrán ser invitadas otras empresas de menor tamaño con alto liderazgo y mayores, con gran efecto tracción.

¿QUÉ OFRECE EL CLUB?

- Un **foro de encuentro**, debate y reflexión que genere oportunidades de colaboración y sinergias, redes de networking y complementariedad.
- Participación en **grupos de trabajo** multidisciplinarios, con el objetivo de identificar ámbitos de actuación, apoyo y oportunidades.
- **Acciones y servicios** especializados con un enfoque 360°, diseñados específicamente para aportar valor añadido: información, formación, asesoramiento, promoción, jornadas técnicas, opciones de financiación, etc.
- Acceso a **web del Club**: centro de toda la actividad desarrollada.
- **Visibilidad** de su pertenencia a un grupo estratégico que genera valor añadido a la compañía y puesta en valor del segmento Midmarket.



ÁREAS DE TRABAJO Y CATÁLOGO DE SERVICIOS

INTELIGENCIA DE NEGOCIO

Mediante la creación del **Observatorio Midmarket Andaluz**, encargado de analizar y comprender en mayor profundidad el tejido empresarial de las empresas de tamaño intermedio en Andalucía: recopilación de datos, desarrollo de investigaciones y elaboración de informes que permitan identificar tendencias, oportunidades y desafíos específicos a los que se enfrenta este segmento empresarial.

INNOVACIÓN

Servicio de asesoramiento para la protección de la innovación, orientado a fortalecer la competitividad de las entidades, mediante la gestión eficaz de sus activos de propiedad industrial. Incluye labores de diagnóstico de necesidades, apoyo en la tramitación y tareas de registro de cualquier título de propiedad industrial (patentes, marcas, modelos de utilidad y nombres comerciales), así como la búsqueda de información tecnológica.

Servicios de asesoramiento para la participación en proyectos europeos de investigación e innovación: este servicio está diseñado para apoyar a las entidades en su participación en Programas Internacionales de I+D+i, focalizándose principalmente en el Programa Marco de Investigación e Innovación de la Unión Europea.





FINANCIACIÓN

- **Incentivos para proyectos de I+D+i:** ya se cuenta con una línea no competitiva en funcionamiento que se complementará con otra competitiva de mayor volumen actualmente en diseño.
- **Acceso a Mercados Alternativos:** línea actualmente en diseño, que ofrecerá asesoramiento y subvenciones para la financiación del proceso, apoyando la elaboración del Libro de Ventas, las acciones de marketing con bancos y entidades de colocación, o la creación de un área de información y transparencia para inversores/órganos de control.
- **Instrumentos de financiación de terceros:** Andalucía TRADE ofrecerá un servicio de información para facilitar que las empresas conozcan y gestionen el acceso a estas líneas de financiación disponibles en el mercado a nivel regional, estatal y europeo.

INTERNACIONALIZACIÓN

Servicios y acciones para la internacionalización destinados a expandir y mejorar la presencia de las empresas en mercados globales, facilitando su crecimiento y competitividad.

Estos servicios incluyen asesoramiento en estrategias de entrada, análisis de mercados y apoyo en la adaptación de productos y servicios a las necesidades locales, así como actuaciones de promoción.



ESTRATEGIAS

Servicios de asesoramiento, consultoría y formación especializada destinados a apoyar a las empresas de tamaño intermedio en su desarrollo y crecimiento, proporcionando acompañamiento en áreas clave como la estrategia empresarial, la innovación, la digitalización, la sostenibilidad, la internacionalización o la mejora de la gestión interna.

RED DE NETWORKING

Creación de actividades y eventos empresariales específicos con la finalidad de fomentar la conexión y el intercambio de experiencias entre empresas de tamaño intermedio en la región.

Estos eventos ofrecerán un espacio para el networking, la colaboración y el aprendizaje, permitiendo a las empresas compartir buenas prácticas y explorar nuevas oportunidades de negocio.

INSCRIPCIÓN:

Condiciones e inscripción gratuita en www.andaluciatrade.es

Las empresas que sean admitidas como socias del Club Midmarket Andalucía TRADE se comprometen a participar activamente en las actividades propuestas.

CONTACTO:

fomento@andaluciatrade.es





Club Midmarket Andalucía TRADE

Un paso para tu empresa,
un salto para Andalucía