

Go to *Market,*

un servicio de Stimulo

“El 83% de las empresas de tecnología profunda se dedican a construir un producto físico/hardware. Están cambiando la ecuación de la innovación de bits a bits y átomos, trayendo el poder de los datos y la computación al mundo físico”.

Boston Consulting Group

stimulo

Stimulo es especialista en recorrer el camino que convierte una idea en un producto real en el mercado.

Nuestra experiencia se centra en transformar tecnología en soluciones tangibles y acercar la investigación a los usuarios finales.

**Validación Temprana
del Proyecto**

Confirmamos que la tecnología responde a una necesidad real y entendemos quién la usará y por qué.

Optimización del Producto

Convertimos la idea en un prototipo funcional, usable y fabricable mediante diseño e ingeniería.

Aceleración de la Escalabilidad

Creamos estrategia, comunicación y activos digitales para generar visibilidad, interés y oportunidades.

Diseño + Ingeniería + Marketing



stimulo

1. Análisis y estrategia

Analizamos el reto, definimos la propuesta de valor y validamos las hipótesis con las herramientas adecuadas según el proyecto.

Análisis cliente y usuario

Identificar los perfiles de los usuarios finales , sus necesidades específicas y cómo el dispositivo puede aportarles valor.

Análisis de la tecnología desarrollada

Evaluar la viabilidad técnica del prototipo actual, identificando áreas de mejora en términos de diseño, usabilidad, autonomía y cumplimiento con los estándares regulatorios.

Estrategia de producto

Establecer un plan para el desarrollo y comercialización del dispositivo, alineado con las necesidades del mercado, las normativas regulatorias y las limitaciones de presupuesto, con una visión a largo plazo para su escalabilidad

Narrativa estratégica

Para construir el mensaje que conecta la tecnología con una necesidad real del mercado, desarrollamos una identidad de marca inicial —logo, colores, elementos visuales y tono— que comunique su propuesta de valor de forma clara y creíble.

2. Creación del prototipo

Combinamos diseño industrial e ingeniería para crear prototipos funcionales y fabricables que permiten validar el uso y reducir riesgo técnico.

Ideación (2D)

Desarrollar los primeros bocetos y conceptos visuales del dispositivo, explorando distintas formas y funciones.

Maduración (3D)

Refinar los diseños 2D en modelos tridimensionales detallados para evaluar mejor su forma y funcionalidad.

Renders

Generar imágenes realistas y renders del dispositivo para presentar su aspecto final y las posibles versiones.

Prototipo estético

Crear un prototipo físico del dispositivo centrado en la estética y el diseño exterior, sin entrar en aspectos técnicos en profundidad.

3. Web

Optimizar o diseñar la web, o desarrollar una landing page efectiva para validar la demanda del dispositivo, junto con la conceptualización y el prototipado estético necesarios para presentar el producto al mercado.

Diseño y desarrollo de una landing

Crear y desarrollar una página de aterrizaje atractiva y funcional que presente el dispositivo, sus beneficios y recoja información de posibles clientes o usuarios interesados.

Contenidos visuales

Crear imágenes, videos y renders que visualicen el dispositivo y sus funcionalidades de manera clara y persuasiva.

stimulo

4. Validación

Validamos hipótesis con datos reales para saber si avanzar, ajustar o pivotar antes de escalar.

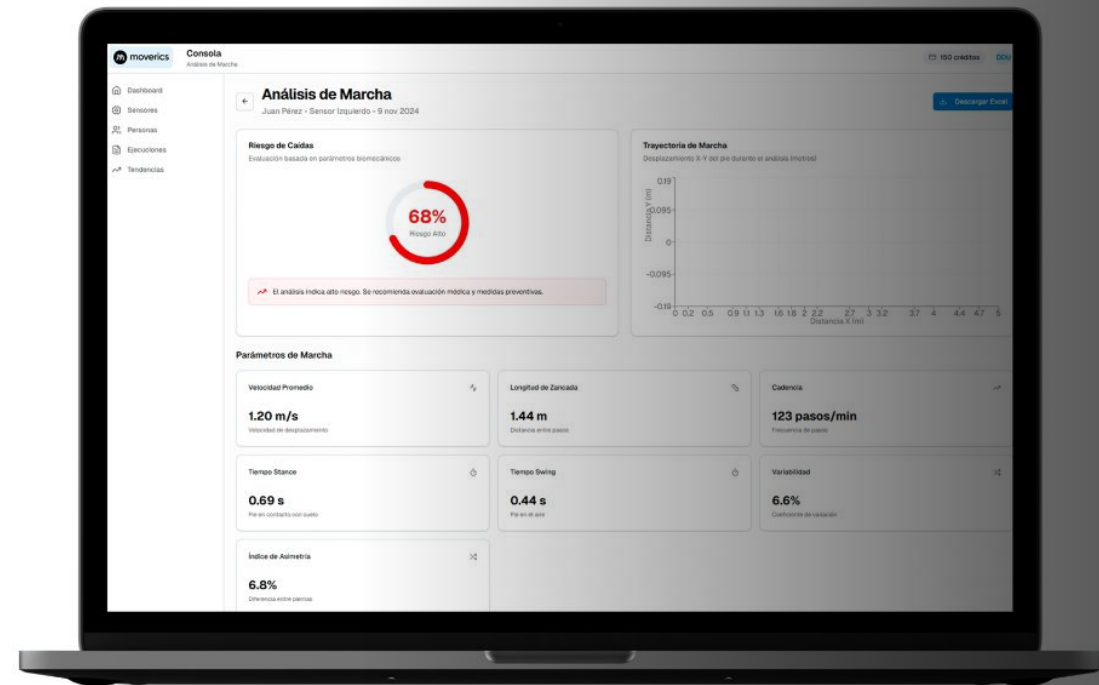


Gestión de campañas de anuncios

Ejecución de campañas de anuncios en Google o Meta para captar tráfico en la página web.

Formulario para captación de leads

Elaboración de un formulario para captar los leads de las personas interesadas con el objetivo de validar la demanda.



5. Industrialización

Definir cómo se fabrica, cuánto cuesta, con quién, y cómo se presenta técnicamente, ofreciendo montaje de conjuntos, control de calidad y entrega de dispositivos listos para su comercialización.

Estrategia Lean

Metodologías ágiles

Sprints acotados

Escalabilidad

Roadmaps de protos, series cortas, series piloto y producción masiva.

Regulatoria

Ensayos clínicos, certificaciones

Packaging

Proveer de la documentación necesaria por producción.

6. Scale Up

Desplegar la estrategia de mercado, activar los canales de captación y preparar el proyecto para inversión, transferencia o comercialización. Convertimos la validación en tracción real y preparamos el producto para escalar.

Ajuste estratégico y narrativa final

Revisamos el mensaje y la propuesta de valor según los aprendizajes de validación y definimos el posicionamiento final del dispositivo.

Desarrollo de materiales comerciales y técnicos

Preparamos casos de uso, demostraciones y documentación para presentar el producto de forma clara y convincente..

Creación de visuales avanzados

Generamos renders, animaciones y vídeos que permiten comunicar y demostrar el funcionamiento del dispositivo.

Activación de canales y presencia de mercado

Preparamos ferias, congresos, reuniones estratégicas y definimos el roadmap de escalabilidad.

Preparación para inversión o transferencia

Refinamos el pitch, definimos métricas clave y conectamos el proyecto con potenciales socios industriales o inversores.

Go to market para spinoffs científicas, startups, centros investigación, instituciones e inversores:

Tomar decisiones con evidencia y asegurar que el esfuerzo tecnológico responde a una *necesidad real*.

Clarificar viabilidad, avanzar en TRL y preparar el dispositivo para pruebas o transferencia.

Impulsar adopción inicial y aumentar las posibilidades de *transferencia o comercialización*.



¿Cuál es vuestro *reto*?

¿Os ayudamos a
desarrollarlo?

Gracias,

Xavier Majoral

Business Developer y Diseñador

xavi@stimulo.com

maria@stimulo.com

www.stimulo.com

stimulo