



客户成功案例

跨国汽车公司与 Singtel 合作，寻求在多国无缝 实施联网汽车战略

一家跨国汽车制造商希望在五个亚太国家推出下一代联网汽车计划。为确保该计划的顺利推出，该公司采用了 Singtel 的多国本土化连接解决方案，其中包括满足其连接需求的单一 SIM 卡（eSIM），以及利用单一联络点管理不同国家/地区的复杂监管要求和多个移动网络运营商。

概述

公司

作为一家跨国汽车制造商，该公司制定了联网汽车战略，以便为汽车配备互联网和物联网连接设备，进而使汽车能够访问和发送数据、下载软件和补丁、与其他物联网（IoT）设备通信，并为乘客提供 Wi-Fi。

行业

汽车

商业挑战

- 熟悉多个国家的要求和法规
- 与具有不同运营流程和合同协议的多个移动网络运营商（MNO）展开合作
- 管理不同国家/地区特定的设备变体和 SKU
- 产生高额漫游费

Singtel 解决方案

- Singtel 多国本土化连接解决方案

商业价值

- 简化设备变体的区域分配
- 提供统一平台以简化 SIM 卡管理
- 帮助熟悉复杂的监管要求
- 降低物流系统复杂性

客户成功案例： 跨国汽车公司

关于客户

该 Singtel 客户是一家跨国汽车制造商，总部位于韩国首尔。该公司的目标是通过投资出行服务并扩展至传统汽车运输领域之外，让所有人畅行无阻。

其中，一个重要部分是其联网汽车战略——为汽车配备互联网连接设备，使其能够访问数据、发送数据、下载软件和补丁，并为乘客提供 Wi-Fi。其他联网汽车服务包括安排维修预约、交通警告、防碰撞预警和商旅服务。

业务需求

在未来两年内，该公司希望在五个亚太国家推出下一代联网汽车计划。该计划将由 SIM（用户身份模块）卡驱动，以实现远程信息处理和车载资讯娱乐服务。

不过，要实现这一目标，该公司首先必须填补对于多个国家要求和法规方面的知识空白。亚太地区由许多独立的国家组成，形势复杂，每个国家都有各自的监管机构和移动网络运营商（MNO），而这些运营商的运营流程和合同协议亦迥然不同。



对于制造商而言，将 SIM 卡运送到不同的国家/地区将需要管理不同的国家/地区特定的设备变体和 SKU，并产生漫游费用，这从长远来看不具备可持续性。每个 MNO 还可能拥有自己的 SIM 卡管理平台 and 计费系统，进而可能需要与汽车制造商自己的设备管理平台进行集成。

为了更好地管理这些复杂情况，该公司需要可满足多国需求的区域移动连接解决方案，以简化在整个亚太地区大量分配区域物流和运营活动。

解决方案

Singtel 多国本土化连接解决方案通过为亚太地区的联网汽车提供无障碍、可靠的移动连接来应对上述挑战。

利用单一嵌入式 SIM 卡（eSIM），汽车制造商可以通过接入点名称（APN）提供连接服务，以管理汽车驾驶功能、实时交通服务、无线服务和远程服务汽车信息和控制。汽车制造商还可以通过互联网 APN 管理互联网接入，以提供数码服务台、导航地图、应用商店、资讯娱乐和其他服务。

联网汽车计划的 SIM 卡生命周期和连接通过统一平台进行管理，该平台支持通过单一管理平台查看所有五个目标市场的多国连接情况。这能够简化并协调流程以实现集中运营和支持。



作为此次合作的主要运营商，Singtel 还为汽车制造商提供单一联络点，以利用 Singtel 在整个计划反响中的广泛影响力和 Bridge Alliance 的优势，因为 Singtel 是该组织的创始成员之一。通过 Singtel，该公司可以利用 Alliance 成员的覆盖范围和本地领域知识。这有助于加快熟悉不同地方的监管制度和商业文化，并有助于在推出联网汽车计划时实现合规性。

优势

简化区域分配

Singtel 解决方案通过提供单一流程来简化不同市场的运营、合作、活动和协议，并为运营和支持提供单一联络点，从而简化该公司联网汽车设备变体的区域分配。如此一来，公司无需与不同合作伙伴达成多项协议即可在五个目标市场实现基于优先级的无缝汽车连接。

提供统一平台以简化管理

通过统一平台在不同市场提供标准服务级别协议，并通过单一应用程序编程接口（API）实现与各个 MNO 的平台集成，从而简化联网汽车项目管理。机器对机器和消费类设备支持 GSMA 嵌入式通用集成电路卡（eUICC）标准，通过允许远程配置多个设备变体来促进 SIM 卡管理。

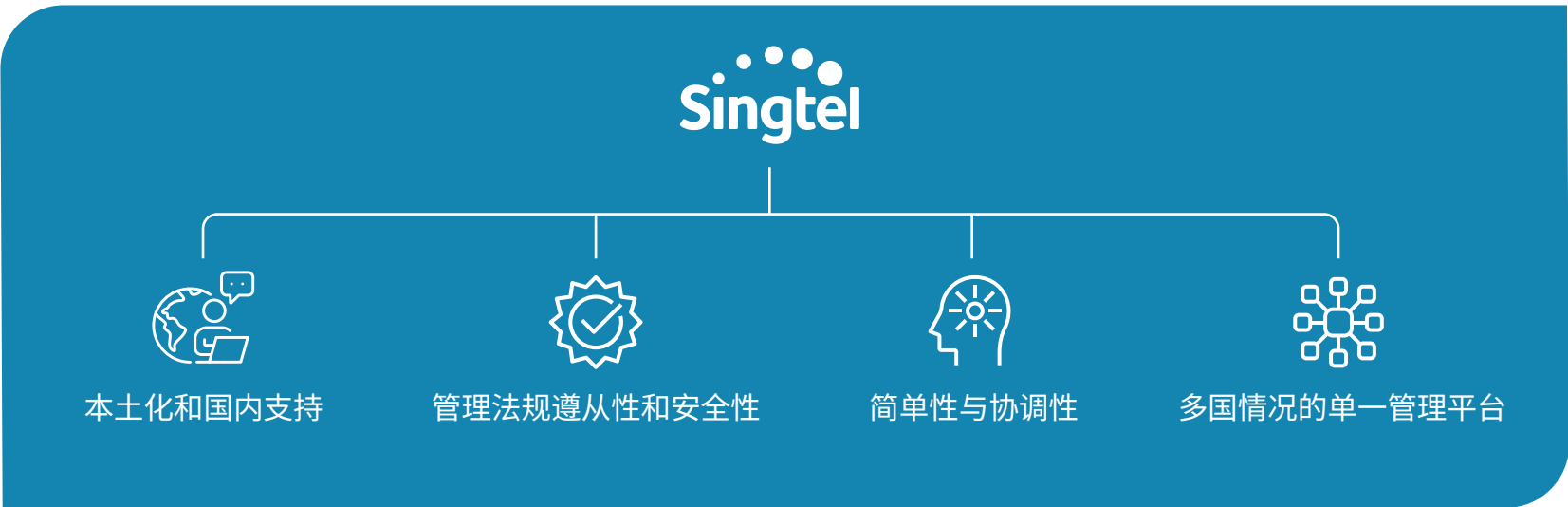
帮助熟悉复杂的监管要求

于其自身国内经验和 Bridge Alliance 成员的本地领域知识，Singtel 可以帮助客户熟悉不同的监管制度和商业文化，并获得本地运营商的支持，以顺利推出其联网汽车计划。

降低物流系统复杂性

Singtel 解决方案包括单一 eSIM SKU，可降低物流系统复杂性以及库存和订购管理费用。通过提供多国内本土化连接，Singtel 还可帮助制造商避免支付高额漫游费用。

统一的区域 IoT 连接和管理



未来计划

该公司目前正寻求通过联网汽车平台提供谷歌资讯娱乐和其他新服务。Singtel 可以通过利用亚太汽车生态系统并与合作伙伴合作共同开发新服务来实现这一目标，而这种服务可以通过单一 API 轻松集成到统一的联网汽车平台中。

共同开发服务并与生态系统合作伙伴合作也为制造商开发新的商业模式（如收益分成）和创造新的收入来源铺平了道路。

关于 Singtel

Singtel 是亚洲领先的通信技术集团，为个人和企业提供下一代通信、技术服务以及资讯娱乐等一系列服务。

Singtel 为个人客户提供包括移动电话、宽带和电视在内的一整套综合服务。Singtel 为企业客户提供一系列互补的企业移动办公方案、数据托管、云、网络基础设施、5G、物联网、分析、机器人和网络安全功能。集团在亚洲、澳大利亚和非洲均设有网点，其移动客户数量高达 7.4 亿，为 21 个国家/地区的企业提供基础设施和技术服务，在 362 个城市有超过 428 个直接接入点。

奖项

Frost & Sullivan 2020 年度
新加坡年度最佳 IoT 服务提供商

2016-2019 年 Frost & Sullivan APAC ICT 奖
APAC 年度最佳电信集团

Frost & Sullivan 2019 年度
亚太地区安全 IoT 服务

2020 年亚洲通信奖
最佳企业业务服务-运营商 (Singtel SDN)

2020 年运营商社区全球奖
最佳 WAN 解决方案提供商

IDC MarketScape: 亚太下一代电信运营商
电信服务 2020 年供应商评估 (Singtel 被评为领先者)
2021 年 11 月